



L'ART ET LE SPORT AU SERVICE DU DON D'ORGANES

ON NOUVO SOUF' POU LA VI



ASSOCIATION POUR LA FORMATION, L'INFORMATION MEDICALE ET LA SANTE

70, Lotissement Les Belles Vues de Montalègre

97 129 LAMENTIN

Téléphone : 06 90 39 80 89

afim.sante@gmail.com

SOMMAIRE

CADRE DU PROJET.....	3
AFIM Santé.....	4
DESCRIPTIF DU PROJET.....	5
A) Objectif général.....	5
B) Objectifs spécifiques.....	5
C) Activités.....	5
1) L'Art sous toutes ses formes.....	5
a) Théâtre.....	6
b) Réalisation d'une Fresque.....	6
c) Le 7° art.....	6
1°) Diffusion de court-métrages.....	6
2°) Débats télévisés et en radio.....	6
d) Autres.....	6
2) Le Sport.....	7
COFIL.....	8
PUBLIC CONCERNE.....	8
CALENDRIER D'INTERVENTION.....	8
ACTEURS DE CE PROJET.....	8
PARTENAIRES.....	9
COMMUNICATION.....	10
BUDGET PREVISIONNEL.....	11
EVALUATION DU PROJET.....	12
ANNEXES	13

CADRE DU PROJET

La Guadeloupe est un département où la prévalence de l'insuffisance rénale chronique terminale est deux fois plus élevée qu'en France métropolitaine, respectivement près de 1000 par million d'habitants (pmh) et environ 500 pmh.

Depuis la première transplantation rénale réalisée le 1^{er} juin 2004 au CHU de Pointe-à-Pitre / les Abymes, le 25 septembre 2018 on comptait 517 Antillo-Guyanais qui ont bénéficié d'une greffe rénale.

Ce geste de solidarité et de générosité a permis aux receveurs de prendre un nouveau départ dans la vie dans la mesure où la dialyse demeure une thérapie lourde et contraignante.

Avec un taux d'opposition aux alentours de 50% contre 33% à l'échelon national, la Guadeloupe est un département où le don d'organes n'est pas encore rentré dans la mentalité.

Lors de l'entretien avec les familles nous nous heurtons à beaucoup de réticences au niveau :

- méconnaissances (interrogation sur la réalité de cette mort, peur de l'inconnu et de voir le corps du défunt dégradé, faire connaître son opinion sur le don...)
- culturel,
- Des croyances religieuses.

Il en est de même pour le don du vivant qui engendre une certaine crainte pour :

- la santé du donneur,
- la relation donneur/receveur.

L'Agence Régionale de Santé de Guadeloupe, Saint-Martin, Saint-Barthélemy (ARS) a souhaité fédérer l'ensemble des acteurs institutionnels (CHU de Pointe-à-Pitre/Abymes, Clinique Choisy) et associatifs (AUDRA, AFIM, association des jeunes médecins...) autour d'un programme de sensibilisation de la population guadeloupéenne qui fait appel à l'art et au sport comme vecteur d'information et de sensibilisation.

Fort de leur expérience, de leur champ d'intervention et des compétences dont elle dispose (regroupement de professionnels de santé), AFIM a été identifié comme l'association porteuse du programme.

AFIM Santé

AFIM Santé est une association loi 1901 créée le 22 mai 2012 dont l'objectif est d'organiser des réunions, des colloques, des conférences pour informer le public, le personnel médical et paramédical sur des problématiques de santé...

Son Président, le Docteur Roland LAWSON, praticien hospitalier, est également le médecin coordonnateur du prélèvement d'organes et de tissus au CHU de Pointe-à-Pitre/Abymes (CHUPPA).

Depuis sa création, elle a mené deux projets importants dans le domaine du don d'organes et de tissus :

- « Moun solidè, on ti pansé pou yo » (2013) en collaboration avec le KIWANIS KALADJA qui a permis la création du lieu de mémoire de reconnaissance aux donateurs d'organes et de tissus au CHUPPA. Ce lieu de mémoire est une obligation de loi relative à la Bioéthique médicale pour les établissements de santé réalisant de tels prélèvements et dans les centres de greffe. A cette occasion, Madame Emmanuelle PRADA-BORDENAEVE, Directrice de l'Agence de la Biomédecine, institution qui coordonne les prélèvements d'organes et de tissus ainsi que la greffe à l'échelon national, a fait le déplacement depuis Paris pour y assister.
- « On ti Kamo a si don dorgann », projet basé sur la réalisation de sept court-métrages abordant la problématique du don d'organes dont la diffusion eut lieu pendant trois semaines en juin et juillet 2014 sur Guadeloupe 1^{ère} ainsi qu'aux cinémas Rex et d'Arbaud. Cette campagne a été menée en partenariat avec l'ARS, la Caisse Générale de Sécurité Sociale et le CHUPPA.

Par ailleurs, l'association des étudiants en médecine de la Guadeloupe, Medik West Indies, sensible à la problématique du don d'organes, a réalisé une vente de calendriers en 2014 dont les fonds ont été offerts à AFIM Santé pour de participer à son prochain projet sur ce thème.

DESCRIPTIF DU PROJET

A-Objectif général

Sensibiliser la population de l'archipel guadeloupéen au don d'organes, durant l'année 2018.

B- les objectifs spécifiques

- Faire baisser le taux d'opposition,
- Permettre à la population de prendre position sur le don d'organes,
- Informer ses proches de sa décision pour rendre l'entretien plus facile et moins douloureux,
- Faire diminuer le taux d'opposition de donneurs vivants,
- Lutter contre les idées reçues (restauration tégumentaire...),
- Développer la culture humaniste au sein de la population guadeloupéenne.

C – Activités

L'objectif de chacune de ses activités est de permettre à la population de se reconnaître à travers les thèmes abordés.

L'art et le sport occupent une place prépondérante dans la culture guadeloupéenne permettant non seulement l'épanouissement de la « cité » mais aussi de transmettre des messages entre les Hommes.

De ce fait, il apparaît légitime de recourir à ces deux moyens d'expression pour élaborer ce projet autour du don d'organes afin de lever toutes ces réticences.

1) L'Art sous toutes ses formes

« L'art, c'est le plus court chemin de l'homme à l'homme. » André Malraux

« La peinture est un art, et l'art dans son ensemble n'est pas une création sans but qui s'écoule dans le vide. C'est une puissance dont le but doit être de développer et d'améliorer l'âme humaine. » Wassily Kandinsky

a) Théâtre

Réalisation d'une pièce de théâtre de rue lors d'une marche de solidarité.

b) Réalisation d'une Fresque

La réalisation de cette fresque sera basée sur le principe d'un projet thérapeutique.

Elle sera réalisée par l'artiste peintre, Cédric BOUCARD.

La fresque sera installée à l'**Aéroport Pôle Caraïbes** qui est un lieu très fréquenté symbolisant le départ vers une nouvelle vie, la liberté. En effet, il est très difficile pour un dialysé chronique de se déplacer hors de sa région dans la mesure où trois séances de dialyse de 4 heures sont nécessaires chaque semaine. L'inauguration aura lieu lors de la journée mondiale du don d'organes et de la greffe le 16 octobre 2018. Chaque année, on procédera à son transfert dans un autre lieu : musée...

A terme, l'objectif est de l'installer dans le nouveau CHU de Guadeloupe.

c) Le 7° art

1°) Diffusion de court-métrages

Sélection et réactualisation de 4 court-métrages du projet « on ti kamo a si don dorgann »

Réalisation de deux court-métrages supplémentaires dont l'un abordera le donneur vivant en faisant appel à des jeunes qui sont les adultes de demain et peuvent faire changer les mentalités.

Diffusion sur la chaîne télévisée Guadeloupe La 1^{ère} et dans certaines salles de cinéma les deux semaines qui précèdent le 16 octobre qui est la journée mondiale du don d'organes et de la greffe.

2°) Débats télévisés et en radio

Programmer des débats télévisés et sur des chaînes radio sur différents thèmes

- L'insuffisance rénale chronique terminale, le donneur vivant...

d) Autres

- Organiser des colloques sur « Les représentations de la mort dans la société guadeloupéenne », l'insuffisance rénale chronique terminale, le don d'organes et également dans des communautés religieuses.

2) Le Sport

Réaliser une marche pour « un geste de solidarité » :

- Lieu : parcours sportif de Jarry
- Participants :
 - Des greffés,
 - Des dialysés chroniques,
 - Des familles de donneurs,
 - Des personnels de santé,
 - La population.
- Marche par binôme en signe de solidarité,
- Réalisation au cours de cette marche :
 - Théâtre de rue,

Solliciter la Ligue Guadeloupéenne de Handball pour:

- Animations lors de certaines rencontres importantes (matches de gala, play off,...) où le public est nombreux en ayant recours à la diffusion de court-métrages, de témoignages et de sketches.

La Route du Rhum sera le terme de cette campagne dont l'un des skippers est un greffé.

COFIL

Pour l'ARS de Guadeloupe/Saint-Martin/Saint-Barthélemy, il s'agit de coordonner la campagne auprès des acteurs pour plus de cohérence, et d'accompagner sa mise en œuvre.

Un COFIL a été mis en place le 26 novembre 2017 où plusieurs groupes de travail ont été créés.

Une rencontre mensuelle est d'ores et déjà prévue afin de faire le point sur l'avancée des différents projets.

PUBLIC CONCERNE

La population guadeloupéenne.

CALENDRIER D'INTERVENTION

Début : février 2018

Fin : décembre 2018

Ce projet s'inscrit sur du moyen terme afin de sensibiliser un grand nombre de personnes.

Trois temps forts :

- Le carême qui est un moment important de recueil dans la culture guadeloupéenne suivi de la fête de Pâques,
- La journée du 22 juin,
- La journée mondiale le 16 octobre
- L'arrivée de la Route du Rhum en décembre 2018 terme de la manifestation.

ACTEURS DE CE PROJET

AFIM Santé

ARS de Guadeloupe/Saint-Martin/Saint-Barthélemy

CHU de la Guadeloupe

GIP RASPEG

AUDRA

Clinique de Choisy

PARTENAIRES

Ce projet de santé public d'une telle envergure nécessite des moyens humains, techniques, logistiques (chapiteaux, multimédia...) et surtout financiers.

Il nécessite l'adhésion des professionnels de santé impliqués ou non dans l'activité du don d'organes et de la greffe rénale sur la base du volontariat.

La recherche de partenaires pouvant fournir une aide logistique ou financière est indispensable pour mener ce projet à son terme. Il faudra solliciter des partenaires dans les domaines suivants : santé, culture, sport, loisirs, audiovisuelle. Leur participation sera un signe fort à l'intention de la population guadeloupéenne de leur engagement dans cette cause noble qui est de « donner un nouveau souffle de vie aux personnes en attente de greffe » que nous ne manquerons pas de signaler au cours des manifestations.

Les partenaires qui ont été sollicités :

- MNH
- Lions Club Sainte-Anne Caravelle
- Medik West Indies
- Société Aéroportuaire Guadeloupe Pôle Caraïbes
- Ligue Guadeloupéenne de Handball
- SICAPAG
- La ville de Baie-Mahault

COMMUNICATION

La promotion des manifestations ainsi que des partenaires sera faite par le biais :

- Des médias (quotidien, magazine de santé, audiovisuel, chaînes radios),
- Des sites internet et pages facebook® des acteurs du projet et de certains partenaires,
- Réseaux sociaux : WhatApps, ... serait également un bon moyen pour faire cette promotion (diffusion de flyers) dans la mesure où il permet de transmettre très rapidement les informations et ce à toutes les tranches d'âge.

BUDGET PREVISIONNEL

DEPENSES		RECETTES	
Cellule de Production : Comicoscope	5500 €	Agence Régionale de Santé	31 451.11 €
Campagne de diffusion	31 451.11 €	Medik' West Indies	7 200 €
Confection Tee-Shirts	6 443.82 €	GIP RASPEG	6 443.82 €
Confection Gilets de Sécurité	1 660.05 €	MNH	1 660.05 €
Réalisation Banderoles	326 €	AFIM SANTE	326 €
Devis Fresque	1 900€	Lions Club	1 900€
Plaque commémorative	392€	Lions Club	392€
Ballons	194.21€	AFIM SANTE	194.21€
Traiteur	1267.50€	GIP RASPEG AFIM SANTE	600€ 627.50€
TOTAL	49 134.69 €		49 134.69 €

EVALUATION DU PROJET

Un projet d'une telle ampleur se doit d'être évalué afin de connaître l'impact de la campagne d'information par :

- l'évolution du taux d'opposition
- une enquête d'opinion au sein de la population
- des debriefing réguliers au cours de la campagne

L'objectif est d'éviter que les erreurs ne se reproduisent et d'établir de nouvelles perspectives lors des campagnes ultérieures.

Enfin, un bilan sera adressé aux différents acteurs du projet ainsi qu'aux partenaires.

ANNEXES

A- Engagement de soutien

AFIM Santé : humain, logistique, technique, communication.

ARS de Guadeloupe/Saint-Martin/Saint-Barthélemy : humains, financier, communication.

CHU de la Guadeloupe : humains, communication.

GIP RASPEG : humains, logistique, financier.

AUDRA : humains, communication.

MNH : financier.

Lions Club Sainte-Anne Caravelle: humain, financier, logistique, technique.

Medik West Indies : financier.

Aéroport Pôle Caraïbes : logistique.

Ligue Guadeloupéenne de Handball : logistique, technique.

SICAPAG : logistique.

Etoile de Morne-à-l'Eau Handball : logistique, technique.

Ville de Baie-Mahault : logistique, technique